

Youth Cultures and Subcultures: From Theory to Everyday Life

Maria Mayerchyk

This course is dedicated to both as to familiarization with main theoretical approaches in youth studies as empirical work in studying of Lviv youth subcultures. Youth used to be investigated as a social problem, as a source of dangers. In these constructions, youth is bound up with demographical crisis, amorality, narcotics, and political passiveness and so on. The task of this course is to provide new vision of youth, to understand and to open new quality of contemporary youth, to describe of new characteristics without moral panics. Trainings of fieldworks will be included as well.

1. Stages of construction of a youth question in the West: from XX into the XXI century (S. Hall, K. Mannheim, T. Parsons, C. Griffin).

Гриффин К. Репрезентация молодежи: исследование молодежи и подростков в Британии и Америке. Cohen S. Folk Devils and Moral Panics. The Creation of the Mods and Rockers. Oxford: Basil Blackwell, 1972. Ch. 1. Переклад з англ. – в читанці.

Омельченко Е. Основные вехи биополитического прочтения молодежного вопроса // Омельченко Е. Молодежь. Открытый вопрос. – Ульяновск, 2004. – 68-93.

Райх В. Сексуальная революция. 1935. (с в интернеті і в читанці).

Маркузе Г. Эрос и цивилизация. Киев: Государственная библиотека Украины для юношества, 1995.

2. Soviet theories and construction of youth (Political-ideological and theoretical constructs of youth in the USSR as of builder of a new society; youth and building of socialism; Post-Soviet constructs of a youth question: from “informals” to marginals in a risk society).

Ленин В. О задачах союзов молодежи.

Пилкингтон Х. Советская теория молодежи (1917-1985): строители коммунизма или объекты капиталистической пропаганды? // Е. Омельченко Молодежные культуры и субкультуры. Москва.: Изд-во «Институт социологии РАН», 2000.

3. Lifestyle strategies: “subcultures” and “normal” youth (strategies of (g)local life).

Пилкингтон Х., Старкова Е. «Продвинутые» и «обычные». Стратегии Глокальной Жизни // Глядя на Запад. Культурная глобализация и российские молодежные культуры. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2004. – С.

Омельченко Е. субкультурные и культурные стратегии на молодежной сцене конца XX века: кто кого? // Остров Надежды. – Москва. - № 2-3. – 1006.– С.10-22.

4. Subcultural theory (class theory, counterculture and subculture; American and British traditions; symbolical struggle against the class origin; feministic criticism of “gender blindness” of subcultural constructs – A. McRobbie)

Hall S., Jefferson T. Resistance Through Rituals. Youth Subcultures in Post-War Britain. London: Hutchinson, 1976.

Brake M. Comparative Youth Culture. The Sociology of Youth Culture and Youth Subculture in America, Britain and Canada. London: Routledge & Kegan Paul, 1985.

McRobbie A. Feminism and Youth Culture. From Jackie to Just Seventeen. London: Macmillan, 1991.
Willis P. Common Culture. Symbolic Work at Play in the Everyday Cultures of the Young. London: Open University Press, 1990. Ch. 5
Щепанская Т. Молодежные сообщества // Современный городской фольклор. Москва, 2003. – С. 34-86.

5. Fieldwork trainings (constructing subcultural scenes in Lviv).

6. Youth gender identity and sexuality (W. Reich, H. Marcuse, postmodern theories, E. Giddens, J. Butler, Eve Kossofsky Sedgwick).

Темкина А. Сценарии сексуальности и гендерные различия // В поисках сексуальности. – Санкт-Петербург, 2002. – С. 247-287.

Саймон Вильям. Сексуальности эпохи постмодернизма // *Омельченко Е.* Молодежные культуры и субкультуры Москва.: Изд-во «Институт социологии РАН», 2000.

Кон И. Человеческие сексуальности на рубеже XXI века // В поисках сексуальности. – Санкт-Петербург, 2002. – С. 24 -47.

7. Sexual revolution as liberal movement of youth.

Giddens Anthony. The Transformation of Intimacy. Sexuality, Love and Eroticism in Modern Societies. – Polity Press.

8. Youth as consumers.

Омельченко Е. Потребители // *Омельченко Е.* Молодежные культуры и субкультуры Москва.: Изд-во «Институт социологии РАН», 2000

Сибрук Джон. Nobrow. Культура маркетинга, маркетинг культуры. – М. Ad Marginem, 2005.

Nava M. Changing Cultures. Feminism, Youth and Consumerism. London: Sage, 1992.

Пилкингтон Х., Омельченко Е. Бок о бок с Западом // Глядя на запад. Культурная глобализация и российские молодежные культуры. Санкт-Петербург, 2004.- С. 225 – 239.

10. Narcotization and narcotism.

Тринадцатый шаг. Социология наркотизации. – Ульяновск, 2002.

Героинашеговремени. Сб. статей. - Ульяновск. – 2000.

Блинов Н.М. Социология молодежи: достижения, проблемы // Социологические исследования, 1982. № 2.

Вихтерих К. Женщина в условиях глобализации. Москва, 2005.

Глядя на запад. Культурная глобализация и российские молодежные культуры. Санкт-Петербург, 2004.

Дети и молодежь в мире массовой коммуникации. М., 1988.

Иконникова С.Н., Кон И.С. Молодежь как социальная категория. М., 1970.

Девиантное поведение в современной России в фокусе социологии. Москва, 2005.

Кармазина Т.П. Проблемы формирования культуры потребления. Минск: Наука и техника, 1986.

Кон И.С. Психология юношеского возраста. М., 1979.

Левикова С. Молодежная субкультура. Москва, 2004.

Молодежь. Методологические проблемы исследования. Л., 1973.

Молодежный экстремизм / Под ред. А. А. Козлова // Человек и общество. Выпуск 28. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 1996.

Омельченко Е. Молодежные культуры и субкультуры Москва.: Изд-во «Институт социологии РАН», 2000

Омельченко Е. Молодежь. Открытый вопрос. Ульяновск, 2004.

- Плаксий С. Молодежные группы и объединения: причины возникновения и особенности деятельности. М.: Знание, 1988.
- «По не писанным законам улицы...» М.: Юридическая литература, 1991.
- Тринадцатый шаг. Социология наркотизации. Под ред. Омельченко Е. Ульяновск, 2002.
- Ценностный мир современной молодежи: на пути к мировой интеграции. По материалам международной научной конференции. М.: Институт молодежи, «Социум», 1994.
- Шкурин В.Н. Неформальные молодежные объединения. М., 1990.
- Щепанская Т. Система: тексты и традиции субкультуры. – Москва, 2004.
- Ясавеев И. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. Казань, 2004.
- Beck U. Risk Society: Towards a New Modernity. London: Sage, 1992.
- Brake M. Comparative Youth Culture. The Sociology of Youth Culture and Youth Subculture in America, Britain and Canada. London: Routledge & Kegan Paul, 1985.
- Carter E. Alice in the Consumer Wonderland // Gender and Generation / ed. by McRobbie and M.Nava. London: Macmillan Education, 1984.
- Cohen P. Rethinking The Youth Question. London: Post 16 Education Centre, Institute of Education, 1986.
- Cohen S. Folk Devils and Moral Panics. The Creation of the Mods and Rockers. Oxford: Basil Blackwell, 1987.
- Collins W. Parent-child Relationships in the Transition to Adolescence: Continuity and Change in Interaction, Affect, and Cognition // From Childhood to Adolescence: A Transition Period? / Ed. by R.Montemayor, G. Adams and T.Gullotta. Newbury Park, California: Sage, 1990.
- Coleman J., Hendry L. The Nature of Adolescence. London: Routledge, 1990.
- Conger J., Petersen A. Adolescence and Youth: Psychological Development in a Changing World. New York: Harper and Row, 1984.
- Foucault M. Discipline and Punish. The Birth of the Prison. New York: Vintage/Random, 1979.
- Frith S. The Sociology of Youth. London: Open University Press, 1984.
- Frith S. The Pleasures of the Heart: The Making of BBC Light Entertainment // Simon Frith. Music for Pleasure. Essays in the Sociology of Pop. Cambridge: Polity Press, 1988.
- Gender and Generation / Ed. by McRobbie A., Nava M. London: Macmillan, 1984.
- Griffin C. Representation of Youth. The Study of Youth and Adolescence in Britain and America. Cambridge: Polity Press, 1993.
- Hall G. S. Adolescence. Its Psychology and its Relation to Physiology, Antropology, Sociology, Sex, Crime, Religion and Education. 2 vols. New York: Appleton, 1994.
- Hall S., Jefferson T. Resistance Trough Rituals. Youth Subcultures in Post-War Britain. London: Hutchinson, 1976.
- Hebdidge D. Subculture: The Meaning of Style. London: Methuen, 1979.
- McRobbie A. Feminist and Youth Culture: From 'Jackie' to 'Just Seventeen'. Basingstoke: Macmillan, 1991.
- McRobbie A., Garber J. Girls and Subcultures: An Exploration. Resistance Through Rituals. Youth Subcultures in Post-War Britain / Ed. by S.Hall, T.Jefferson. London: Hutchinson, 1976.
- Nava M. Changing Cultures. Feminism, Youth and Consumerism. London: Sage, 1992.
- Noller P., Patton W. Maintaining Family Relationships at Adolescence // Adolescence: An Australian Perspective / Ed. by P.Heaven, V.Callan. Sydney: Harcourt Brace Jovanovich, 1990.
- Omelchenko E., Pilkington H. Stabilization or Stagnation? A Regional Perspective // Elections and Political Order in Russia / Ed. by P.Lentini. Central European University Press, 1995.
- Reimer B. The Most Common of Practices. On Mass Media Use in Late Modernity. Stockholm: Almqvist & Wiksell International, 1994.
- Tomlinson A. Consumption, Identity and Style. Marketing, Meanings, and the Packaging of Leisure. London: Routledge, 1990.
- Thornton S. Club cultures. Music, Media and Subcultural Capital. Cambridge: Polity Press, 1995.

Willis P. Common Culture. Symbolic Work at Play in the Everyday Cultures of the Young. Milton Keynes: Open University Press, 1990.

Youth Culture in Late Modernity / Ed. by Johan Fornas and Goran Bolin. London: Sage Publications, 1995.